法语在当今世界上的地位以及在中国推广的意义

(一) 法语的盛衰 法语属于印欧语系罗曼语族。法国具有悠久的历史、灿烂的文化。17世纪的法国达到了鼎盛时期,成为西欧典型的封建君主制国家,法国的古典文学也迎来了自己的辉煌时期,相继出现了莫里哀、司汤达、巴尔扎克、大仲马、雨果、福楼拜、小仲马、左拉、莫泊桑、罗曼·罗兰等文学巨匠。他们的许多作品成为世界文学的瑰宝。当时,从宫廷装饰、言谈举止到文学艺术,法国的一切都成了欧洲各国宫廷模仿的榜样。从18世纪开始,法国一系列重大的社会变革(如启蒙运动、法国大革命、拿破仑称霸欧洲等)令世人瞩目,影响着欧洲乃至整个世界。同时法国经过一系列对外扩张,19世纪末时在非洲、亚洲、美洲占有了大量的殖民地。然而,“太阳王”路易十四去世,拿破仑在滑铁卢被反法同盟军击败,这些都导致法语的衰落。与此相伴的是英国这个老牌的殖民帝国把英语推广到整个世界,加之美国的日益强大,英语在世界的影响也日益扩大。尽管如此,在当今世界,法兰西民族创造的灿烂文化,它贡献给世界的经典作家和艺术家以及他们的作品,在世人心目中仍具有不可替代的地位。再加上法国政府对本国语言文化的坚决捍卫,今天英语的影响无论多么巨大,同样也不可能取代法语和其他的语言。

(二) 法语在当今世界的分布 它不仅法国的官方语言,而且还是遍布五大洲的40多个国家和地区的官方语言或通用语言,讲法语的人数估计在1.2亿人口左右,而且讲法语的国家和地区分布遍布五大洲。法语因为其用法的严谨,所以在国际上,重要文件都是用法语书写。

1、以法语作为官方语言的国家有:

欧洲:法国、瑞士(法语、德语、英语)、比利时(法语和弗拉芒语)、卢森堡、摩纳哥

非洲:科特迪瓦、乍得、卢旺达、塞舍尔、摩洛哥、中非共和国、多哥、布隆迪、加蓬、几内亚、马达加斯加、吉布提、马里、布基纳法索、刚果(金)、喀麦隆、塞内加尔、刚果(布)、贝宁、尼日尔、科摩罗

北美洲:加拿大(魁北克)海地、瓦努阿图

2、通用法语的国家和地区有:

突尼斯、摩洛哥、阿尔及利亚、新喀里多尼亚、法属圭亚那、毛里塔尼亚、毛里求斯、安道尔、留尼旺、马提尼克、瓜德罗普、法属波利尼西亚、瓦利斯和富图纳、圣皮埃尔和密克隆

3、以法语为官方语言的国际组织 联合国(ONU)及下属国际组织、欧盟(EU)及下属机构、国际奥委会(IOC)、法语国家国际组织(OIF)、世贸组织(OMC)、国际红十字会(CICR)、北约组织(OTAN)、国际足联(FIFA)等。

二、国际背景所趋 在经济全球化、一体化的形势下,世界各国、各机构的涉外活动日益频繁,社会对外语人才的需求量越来越大,要求也越来越高。传统教育已难适应现代发展的需要。“全球化”、“一体化”,社会需求的多样化等新时代的特点给现代教育提出了新的要求。重单一人才的培养,

轻万金油式的通才、全才的造就,这种教育习见和陈规日益成为误人子弟的代名词。学习并掌握一门第二外语以增强其交际能力。随着英语的推广和提高,除第一外语英语以外又通晓第二外语的人员将在社会竞争中占据优势。

三、在中国推广的意义 随着中法之间的经济、贸易和文化往来的急速增加,急需大量熟悉掌握法语的人才,通晓法语的人才在职场上日渐炙手可热。中国地大物博,旅游资源丰富,旅游业的发展潜力非常大。进入21世纪,中国旅游业更加充满活力,国内游、入境游和出境游三大市场蓬勃发展,导游队伍不断壮大。目前,可正式开展中国公民组团旅游业务的国家和地区已达63个,培养和吸引意大利语、西班牙语、法语、德语等小语种导游人才已是大势所趋、当务之急。其中法语导游因为讲法语地区分布之广更是稀缺。

伴随着会展业的迅猛发展,会展人才紧缺的矛盾日益突出。“小语种”会展人才非常走俏。因为作为国际通用语言,现在英语已经为许多人掌握并运用,但由于“小语种”人才相对缺乏,在就业市场上已经日益显示出了供求矛盾。以上海为例,在“会展之都”——上海,国际性会展数量以每年20次以上的速度增长,而这些会展往往需要大量法语等小语种的翻译。2010年举行的上海世博会将吸引200个国家和国际组

织参展，7000 万人次的参观者。届时，将有大量法语国家参展以及大批说法语的游客入境，法语翻译和导游的缺口可想而知。旅游业和会展业导致各国大批游客入境，从而带动了宾馆酒店业的发展。以笔者所在城市上海为例，据不完全统计，上海目前各类星级宾馆酒店有四、五百家，民营私企酒店餐厅更是星罗棋布。上海的酒店宾馆管理人才、外语翻译人才、涉外导游人才等都十分紧缺。加入 WTO 之后，我国与各国经济政治文化的往来日益密切，以往一些欧美之外的非英语国家，也正在与中国建立良好的合作关系，而语言作为最起码的沟通工具的重要性也就由此凸显了出来。近年来，中法经贸合作持续快速发展，合作领域不断拓宽，中小企业间的交流与合作也日益密切。目前，法国仍然保持中国在欧盟的第四大贸易伙伴。在非洲方面，目前中国已超越英国，成为继美国和法国之后，非洲的第三大贸易伙伴。为此，商务部研究院亚非研究部正在为商务部准备新的对非贸易战略。2002-2007 年五年间，中非贸易增长了 30%，中国政府越来越重视与非洲的经贸关系，鼓励中国企业走出去和加大进口非洲产品。如笔者在上文中所列举，非洲许多国家都以法语作为官方语言或通用法语。外贸和旅游一样是法语人才的聚集领域。在外贸界，很多法语专业的做起外贸个体户或自己开办了外贸公司。如果非洲法语区的经济发展起来，外贸界的法语人才将更有用武之地。

四、四、结语 综上所述，在当今全球经济一体化的大背景下，随着中国与法语国家在政治、经济、文化等领域的交流日益频繁，大学生若能在熟练掌握了英语的同时，假如能够同时掌握法语，为进入职场、参与竞争添加砝码。当然，外语只是一种工具。学生在学习一门外语时，除了学习这门语言本身之外，还需要学习这些国家的文化和经济，同时，应尽可能多地去接触能和尝试跟这门语言相关的各个行业。以法语为例，比如法语和、法语和会计、法语和美术等等领域能够相结合的人才极其匮乏。